

**VISION ASTEE 2025**

Axes	Actions	Détail des actions	Échéances à affiner par sous-action	Moyens humains complémentaires	Moyens financiers (en plus du RH)
<p align="center">L' Astee et sa revue TSM connus de tous</p>	Structurer, renforcer et professionnaliser la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer les compétences de l'équipe permanente en matière de communication, en s'appuyant par exemple sur des projets de fin d'année dédiés à l'Astee avec des écoles en community management</li> <li>- Renforcer la planification/anticiper les communications</li> <li>- Développer le recours aux outils de communication existants (ex : réutiliser le videoclip sur l'Astee et TSM chaque année au moment de l'appel à cotisations)</li> <li>- Faire de la communication digitale une priorité</li> <li>- Suivre les actions de communication de l'Astee et communiquer sur les réussites (nombre de followers, reprise des communiqués par la presse, nombre de visites sur les pages des livrables du site internet, ...)</li> <li>- Renforcer la charte graphique de l'Astee pour notamment homogénéiser les livrables et les rendre ainsi plus visibles, marqués Astee</li> </ul>	2022	Communiquant	Charte graphique
	Rendre les membres acteurs de la visibilité de l'Astee	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer un kit de communication à destination des contributeurs pour faciliter leur relai sur les réseaux sociaux et autres médias</li> <li>- Identifier un "community manager" dans chaque instance dont le rôle serait de communiquer sur les actions du GT (validation de la feuille de route, photo de réunion, annonce de la phase relecture, teasing avec extraits du guide...) avec relai sur les comptes Astee</li> <li>- Publier des témoignages d'utilisateurs des guides Astee</li> <li>- Informer de façon spécifique les membres représentants principaux sur les actions de l'Astee, afin d'en faire des ambassadeurs Astee pour leur structure, en particulier s'appuyer davantage sur les administrateurs dans leur rôle de représentants de l'Astee, relais</li> <li>- Démultiplier les salons/conférences/congrès/... lors desquels l'Astee intervient</li> </ul>	2023	Communiquant déjà prévu	non
	Développer nos outils de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborer et diffuser plus fréquemment des communiqués de presse (à chaque lancement de groupe de travail, recherche d'animateur/contributeur, organisation d'évènement, ...)</li> <li>- Créer des vidéos (1 à 2mn) de présentation des livrables/événements, facilement diffusables sur les canaux tels que les réseaux sociaux (teasing)</li> <li>- Systématiser un webinaire annuel sur les travaux en court à l'Astee ou des webinaris thématiques courts toujours dans le but de faire connaître les projets portés par l'Astee (invitation large, mise en avant des membres contributeurs)</li> <li>- Concevoir des kits attrayants pour habiller les stands de l'Astee sur les salons du secteur de l'eau et des déchets</li> <li>- Consolider la cartoprojets et la mettre davantage en lumière : la ressource en retours d'expérience est une plus-value considérable de l'Astee</li> </ul>	2023	Communiquant déjà prévu	Kit visibilité (affiches, etc.) Vidéos Adaptation cartoprojets
	Positionner l'Astee comme association connue et reconnue en matière de données scientifiques et techniques auprès de ses membres mais également de la presse, des associations d'élus et groupes parlementaire, du grand public, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre à jour des bases de données contacts (journalistes, responsables d'associations d'élus, organismes de formation (OIEau, CNFPT, ...)</li> <li>- Avoir des échanges réguliers avec certains contacts ciblés</li> <li>- Envoyer systématiquement les communiqués de presse Astee à ces contacts</li> <li>- Rappeler régulièrement les valeurs de l'Astee, ses complémentarités à d'autres réseaux partenaires</li> <li>- Mettre en place une organisation pour communiquer sur des sujets faisant l'objet de "fake news" ou d'erreurs car traités partiellement : lister le "Top 10 des erreurs" par le biais des commissions, coconstruire le message Astee basé sur des éléments factuels, formaliser le message (par le biais d'un facilitateur graphique, sous format vidéo, autre...), diffuser le message sous la forme de "Points sur ..." lors de moments clés à anticiper/planifier et en identifiant un membre contributeur comme porte-parole Astee dans la perspective d'interviews (référencement de spécialistes Astee auprès des médias)</li> <li>- Poursuivre la mise en place de partenariats dans le cadre des congrès annuels avec des structures de médiation locales pour stimuler l'engagement vers nos métiers et pour des comportements durables, en s'appuyant en particulier sur la maquette d'"Ensemble pour la planète!" et sur le groupe Jeunes</li> </ul>	2023	Communiquant déjà prévu + stages réguliers pour BDD + Volontaires en service civique pour évènements grand public	Maquette : transport, maintenance, montage, démontage, stockage, mise à jour des messages
<p align="center">De nouveaux adhérents et abonnés impliqués dans la vie de l'association</p>	Développer l'autonomie des membres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donner la possibilité d'adhérer, s'abonner, s'inscrire à un évènement en ligne et d'accéder à son historique depuis son espace adhérent/abonné</li> <li>- Donner la possibilité aux adhérents de rejoindre facilement les instances de l'Astee</li> <li>- Personnaliser la relation aux membres (ex. leur proposer de rencontrer un membre du Bureau de leur section; découvrir un guide en lien à leurs sujets/services adaptés)</li> </ul>	2023	SI	Adaptation Astee&Moi
	Stimuler les adhérents "dormants"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire s'exprimer/réagir les membres non contributeurs : ont-ils bien perçus ce qu'était l'Astee et TSM? trouvent-ils ce qu'ils cherchent? pourquoi ne sont-ils pas contributeurs? quelle appropriation des livrables? ...</li> <li>- Expliquer aux membres non contributeurs comment devenir contributeur aux instances de l'Astee par le biais d'un tuto et/ou de témoignages sous format courte vidéo</li> <li>- Inciter les instances à inviter régulièrement des membres "dormants" à témoigner sur leurs enjeux/projets locaux lors des réunions Astee</li> <li>- Echanger de façon spécifique avec les pas vraiment "dormants" (lauréat au Prix de l'Astee notamment) pour les accompagner dans leur parcours de contributeur Astee</li> </ul>	2023	non	Vidéos
	Moderniser nos évènements pour attirer de nouveaux membres et inscrits	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proposer des évènements mixtes présentiel/digital</li> <li>- Développer l'offre en webinaris de l'Astee</li> <li>- Intégrer des méthodes d'animation participative aux congrès</li> <li>- Développer de nouveaux services aux congressistes/partenaires : speedatings solutions ou encore recrutement, ...</li> </ul>	2023	Communiquant déjà prévu + Volontaires en service civique	Solution évènementiel mixte Méthodes participatives
	Personnaliser l'approche des non-membres/non abonnés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place et communiquer sur un kit "prospect" pour les membres contributeurs : les outils à leur disposition pour les aider à approcher les prospects (annuaire, accompagnement Art de Convaincre et jeu de cartes associé, offres commerciales qui peuvent être proposées selon les contextes (accès à des articles TSM dans un temps limité, remise sur l'adhésion en fin d'année,...), ...)</li> <li>- Déployer ce kit spécifiquement auprès des sections territoriales pour toutes les mobiliser dans le recrutement de nouveaux membres/abonnés prioritairement issus de collectivités</li> <li>- Solliciter auprès de nos partenaires une communication à leurs membres sur nos complémentarités</li> </ul>	2023	Relancer l'idée de l'alternant commercial?	Déploiement Art de Convaincre

3	L'attractivité des métiers de l'eau et des déchets renforcée	<p>Construire le programme jeunes 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire le bilan et l'analyse du programme jeunes</li> <li>- Organiser un échange entre le GT Jeunes et les participants à l'atelier "recrutement" du 08/12 pour identifier de nouvelles pistes d'actions</li> <li>- Accentuer les actions permettant de faire connaître l'Astee et TSM et d'attirer les étudiants et jeunes professionnels (parrainage/gratuité pour l'inscription des jeunes aux évènements de l'Astee, Prix des projets de fin d'année, synergies avec les associations d'anciens élèves, 1 étudiant "relai-ambassadeur Astee" par convention école</li> </ul>	2023	Volontaires en service civique	?
		<p>Valoriser les métiers de l'eau et des déchets et contribuer à l'orientation de la jeune génération vers ces métiers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordonner une offre de stage découverte pour élèves de 3e</li> <li>- Participer à des salons étudiants, forums d'orientation pour notamment mettre en avant la page "emploi" du site internet</li> <li>- Aborder de nouveau, avec le recul des 8 ans du programme jeunes, le Ministère de l'éducation nationale</li> <li>- Démultiplier les partenariats écoles/formations</li> <li>- Organiser lors des congrès de l'Astee un forum emploi en lien avec les RH et structures qui recrutent : stands, offres d'emploi, interventions, vis ma vie de, ...</li> <li>- Rencontrer l'AFPA pour identifier des synergies possibles</li> <li>- Poursuivre la présence de l'Astee sur les salons du secteur et évènements qui mobilisent des jeunes (JDHU, JIE, GRUTTE, ...) avec une stratégie métiers/emploi &gt; interventions/supports/...</li> <li>- Communiquer sur la page "offres d'emploi" du site internet Astee</li> <li>- Créer une boîte à outils que chacun pourrait nourrir et dans laquelle chacun pourrait venir puiser des ressources sur les métiers de l'eau et des déchets : guides jeunes Astee, vidéos métiers, portraits TSM, ...</li> </ul>	2024	Peut-être en fonction de l'ampleur de l'évènement en parallèle du congrès + Volontaires	Centre de ressources métiers Evenement en parallèle du congrès
1	L'Astee, engagée pour la transition écologique dans les secteurs de l'eau et des déchets	<p>Favoriser le dialogue entre instances</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relancer le marché des idées et toute occasion d'échanges directs entre Présidents/Animateurs d'instances</li> <li>- Partager chaque année les contacts des Présidents/Animateurs d'instances aux Présidents/Animateurs d'instances pour faciliter leur identification/mise en contact</li> </ul>	2022	non	Marché des idées (restauration)
		<p>Renforcer le rôle de relai des sections vis-à-vis des commissions</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S'assurer que les sections aient connaissance des travaux des commissions et les inciter à alimenter ces travaux de retours terrains</li> <li>- Proposer aux commissions la mise en place de GT locaux (délégation des commissions aux sections)</li> <li>- Assurer un tour de France de chaque livrable national (journées scientifiques et techniques avec présentation des travaux du GT en introduction, diffusion décentralisée de vidéos de présentation des livrables nationaux, ...)</li> </ul>	2022	Communiquant déjà prévu	Evènements
		<p>Gestion patrimoniale des infrastructures Eau/Déchets</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer un langage commun qui distingue notamment la gestion patrimoniale de la maintenance (alimenter Wikhydro, fiche dans TSM, ...)</li> <li>Créer un GT sur les jumeaux numériques pour partager les retours d'expérience existants, notamment sur l'existant.</li> <li>Porter à la réflexion des commissions et des sections qui souhaiteraient organiser des journées d'échanges, les questions suivantes : quelles méthodes pour évaluer la durée de vie des usines? quels besoins en matière de maintenance prédictive? Comment définir des valeur guide sur l'amortissement? que peut-on traduire pour nos infrastructures des normes Afnor des CCTP associés dans le monde de l'industrie?</li> </ul>	2025	stage potentiel	Selon livrable
		<p>Mutualiser les GT GES Eau et GES Déchets pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tenir à jour en ligne la bibliothèque référence des facteurs d'émissions des secteurs d'activité eau et déchets, ainsi que des cadrages de méthodes pour le calcul des émissions évitées</li> <li>- réaliser des infographies : contribution de nos secteurs d'activité dans l'empreinte carbone de la France, synthèse du rapport du GIEC en matière d'eau et de déchets</li> <li>- promouvoir des objectifs en matière de réduction de GES pour les filières Eau et Déchets</li> </ul>	2025	stage potentiel	Selon livrable
		<p>Remobiliser le GT CC pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- porter une journée d'échanges sur les enjeux d'adaptation selon les territoires par typologie : marin, agricole, urbain, ...</li> <li>- mettre à jour le guide paru en 2019 sur la base de nouveaux retours d'expérience notamment</li> <li>- construire un document d'accompagnement à l'élaboration des référentiels climat territoriaux, aux plans d'actions locaux et à leur diffusion, en s'appuyant sur l'existence d'outils comme OCARA (méthodologie pour réaliser son diagnostic de résilience climatique et lancer une démarche d'adaptation) : une cartographie des vulnérabilités permettrait aux territoires d'identifier leur sensibilité/exposition aux effets du changement climatique</li> <li>- accompagner le suivi et l'évaluation des PCAET</li> <li>- mettre en avant des exemples d'organisation internes, décloisonnées, adaptées aux petites et moyennes collectivités pour gérer la question du changement climatique</li> </ul>	2025	stage potentiel	Selon livrable
		<p>Soumettre à la CST Eau potable l'idée d'un simulateur des impacts du changement climatique sur la consommation en eau potable : mutualiser les études de chacun, mobiliser des écoles/universités, quel effet de la température, ...</p>	2022	non	Selon livrable
		<p>Proposer au GT HU de travailler de concert avec Météo France sur le dimensionnement (decennal et/ou centennal) des systèmes d'assainissement et pluvial au regard de l'évolution climatique : débordements, pollutions, temps de pluie, ... ; sur la simulation hydraulique de crash test</p>	2022	stage potentiel	Selon livrable
		<p>Soumettre à la CREMA l'idée de travailler à une méthodologie d'étude/calcul du niveau des nappes</p>	2022	stage potentiel	Selon livrable
		<p>Changement climatique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mobiliser les partenaires financiers ci-après sur ces projets d'actions : ANCT, Assurances, Agences de l'eau, Fondations, CEREMA, Ademe</li> </ul>	2023	non	non
		<p>Biodiversité aquatique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser avec la CREMA de courts webinaires sur les effets bénéfiques de nos métiers sur la biodiversité (déchets des bateaux en zone portuaire, actions sur la qualité des cours d'eau, protection des zones humides, ...) en profiter pour recueillir les éventuels besoins sur le sujet et y répondre par des travaux Astee</li> </ul>	2023	non	non
		<p>Sobriété</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Créer un GT sur la sobriété de nos services Eau et Déchets, avec si possible l'appui de l'Ademe, qui :</li> <li>- traiterai de la sobriété matière, énergétique, carbone, ...</li> <li>- capitaliserait des cas concrets en s'appuyant sur les commissions et sections pour bénéficier d'un regard transversal et rechercherait toutes les pistes d'optimisation possibles</li> <li>- donnerait des clés d'analyse : quelles conclusions peut-on tirer des scénarii du GIEC pour nos services? quel bilan coût/avantage environnemental - jusqu'où traiter au regard des externalités environnementales?</li> <li>- se rapprocherait du GT "résilience face aux crises" pour étudier la préparation à développer au niveau des services (coupures d'électricité en raison de crises ou de rationalisation, ...)</li> </ul>	2023	stage potentiel	Selon livrable