

« Vision Astee 2025 »

Le plan d'actions stratégique « Vision Astee 2025 » reflète l'envie des membres et partenaires de l'Astee¹. Ces derniers souhaitent que la légitimité de l'association à porter tout éclairage scientifique et technique sur l'eau et les déchets soit largement connue.

Cette légitimité repose essentiellement sur la diversité des membres de l'Astee, qu'elle doit veiller à entretenir et développer, sa longévité² et son expérience.

Le plan d'actions stratégique « Vision Astee 2025 » synthétisé ici vise à réaffirmer ce positionnement équilibré, d'intérêt général, et à le diffuser auprès d'une diversité d'acteurs (médias, élus, jeunes, ...) au bénéfice d'une meilleure compréhension des enjeux techniques et scientifiques inhérents aux domaines d'intervention de l'Astee et d'une attractivité renforcée des métiers de l'eau et des déchets. Il se décline en 4 axes présentés ci-dessous.

1. L'Astee, engagée pour la transition écologique dans les secteurs de l'eau et des déchets

Grâce à sa capacité à croiser les connaissances et expériences dans les domaines de l'eau et des déchets, l'Astee apportera de nouveaux supports aux services publics de l'environnement. De nouvelles productions et initiatives des membres de l'Astee porteront alors sur la gestion du patrimoine bâti (« *Proposer un langage commun qui distingue notamment la gestion patrimoniale de la maintenance (alimenter Wikhydro, fiche dans TSM, ...)* »), sur le changement climatique (renforcer le positionnement de l'Astee comme référence validée par l'ADEME en termes de méthode pour le volet eau/assainissement/déchets des bilans carbone (facteurs d'émission, calcul des émissions évitées, etc.), la biodiversité (« *Organiser avec la Commission ressources en eaux et milieux aquatiques de courts webinaires sur les effets bénéfiques de nos métiers sur la biodiversité* ») et encore la sobriété (« *Créer un groupe de travail qui traiterai de la sobriété matière, énergétique, carbone, ...* ») et la lutte contre la dissémination des plastiques dans l'environnement.

Cet esprit de transversalité stimulera aussi des synergies concrètes et fluides entre ses commissions métiers, ses comités et ses sections territoriales (« *Proposer aux commissions la mise en place de groupes de travail locaux (délégation des commissions aux sections)* ») et ce, au bénéfice de la qualité et de la richesse en retours d'expériences des productions de l'association, ainsi que de leur diffusion (« *Assurer un tour de France de chaque livrable national* »).

2. De nouveaux adhérents et abonnés impliqués dans la vie de l'association

Les efforts communs des membres et de l'équipe permanente auront attiré pas moins de 150 structures membres supplémentaires et 50 abonnés. Les valeurs de l'Astee ainsi que ses complémentarités à ses partenaires seront claires pour tous. Plus autonomes dans la gestion de leur implication dans l'association (« *Donner la possibilité d'adhérer, s'abonner, s'inscrire à un évènement en ligne et d'accéder à son historique depuis son espace adhérent/abonné* ») et aussi plus stimulés (« *Expliquer aux membres comment devenir contributeur aux instances de l'Astee par le biais d'un tuto* »).

¹ Le plan d'actions « Vision Astee 2025 » se nourrit des 215 réponses à l'enquête en ligne diffusée par l'Astee en octobre 2021 à ses membres et partenaires, et des ateliers qui ont suivi en décembre 2021 avec la contribution de plus de 40 membres contributeurs.

² L'ASTEE (AGHTM à l'époque) est reconnue d'Utilité Publique depuis 1918

et/ou de témoignages sous format vidéo »), les nouveaux membres auront toutes les clés pour y contribuer activement. De nouveaux outils et services seront notamment à leur disposition pour faciliter leur expérience Astee et en particulier le réseautage.

3. L'attractivité des métiers de l'eau et des déchets renforcée

L'expérience acquise depuis 2014, grâce à son programme jeunes, aura permis à l'Astee de développer des relations et des offres pour mieux faire connaître les métiers de l'eau et des déchets. Les actions de l'Astee à destination du grand public, en particulier à l'occasion de ses congrès, nourrira des vocations chez le jeune public en plus de motiver des comportements durables chez tous. La présence de l'Astee sur des rendez-vous dédiés à l'orientation des jeunes et étudiants, ainsi que ses partenariats directs avec nombre d'écoles/formations/universités confortera des orientations professionnelles vers les domaines d'intervention de l'association (« *Participer à des salons étudiants, forums d'orientation pour notamment mettre en avant la page "emploi" du site internet* »). L'Astee sera également une ressource pour les organismes d'appui à la reconversion professionnelle. Le congrès de l'Astee sera LE rendez-vous métiers/carrière de l'eau et des déchets en France (« *Organiser lors des congrès de l'Astee un forum emploi en lien avec les RH et structures qui recrutent : stands, offres d'emploi, interventions, vis ma vie de, ...* »).

4. L'Astee et sa revue TSM connus de tous

L'Astee ? TSM ? Si certains ne connaissent pas encore en détails l'association et sa revue technique et scientifique, en 2025 tous les acteurs de l'eau et des déchets en auront entendu parler !

Grâce à un investissement, tant dans son équipe permanente avec une nouvelle compétence dédiée (« *Renforcer les compétences de l'équipe permanente en matière de communication* »), que dans ses méthodes et outils de communication (« *Elaborer et diffuser plus fréquemment des communiqués de presse* »), l'Astee et TSM seront visibles. Les membres de l'Astee se feront naturellement le relai des productions et projets d'événements de l'Astee (webinaires, etc.). Plus encore, reconnue dans son positionnement scientifique et technique équilibré, l'Astee sera audible et sollicitée par les médias, les associations d'élus, ainsi que par les structures de médiation vis-à-vis du grand public (tel qu'Universcience) pour apporter son regard objectif et éclairant aux débats ayant trait aux domaines de l'eau et des déchets (« *Mettre en place une organisation pour communiquer sur des sujets faisant l'objet de "fake news"* »).

NB : Les éléments en italiques sont des exemples d'actions issues des ateliers stratégiques de l'Astee du 08/12/2021 et repris dans le plan d'actions Vision Astee 2025 détaillé.